

Прямой экспорт в Китай

Для Российских предприятий,
планирующие организовать экспорт своих товаров
в Китай

Рогов Денис

специалист по ВЭД

Русский торговый дом в Китае

тел. +7-924-640-31-30 (звонки+Whats App)

Октябрь, 2023

Описание рынка Китая

Рынок Китая — один из наиболее динамичных и крупных рынков мира, который играет значительную роль в мировой экономике. Страна имеет огромное население, внушительный внутренний спрос и активно развивающийся уровень доходов населения.

Текущее состояние пищевой отрасли:

1. Объем импорта

Так как страна не может полностью удовлетворить спрос своего населения на продовольствие из-за ограниченности земельных ресурсов, климатических особенностей и внутреннего спроса, китайская импортная пищевая отрасль продолжает расти, и Китай остается одним из крупнейших импортеров многих продуктов, включая мясо, молоко и молочные продукты, зерновые, морепродукты, фрукты и овощи.

2. Увеличение потребительского спроса:

С увеличением уровня доходов населения и урбанизации, потребительский спрос на разнообразные и качественные продукты растет. Потребители в больших городах чаще выбирают здоровые и экологически чистые продукты. Китайская публика проявляет увеличивающийся интерес к высококачественным продуктам, экзотической пище и органическим продуктам, особенно из стран с развитой аграрной отраслью и экспортерами пищевых продуктов. Потребительский спрос на органические продукты, здоровое питание, веганскую и вегетарианскую пищу также оказывает влияние на импортные предложения.

3. Экологические вопросы:

Страна сталкивается с проблемами, связанными с безопасностью пищи и экологической устойчивостью. Происшествия с загрязнением продуктов и появление контрафактной продукции подчеркивают необходимость ужесточения стандартов и контроля.

4. Онлайн-торговля и доставка:

Онлайн-торговля продуктами питания и услуги по доставке пищи пользуются огромной популярностью в Китае. Потребители все больше предпочитают удобство онлайн-заказов и быструю доставку. Онлайн-торговые платформы играют значительную роль в импорте продуктов питания. Электронная коммерция позволяет потребителям иметь прямой доступ к импортированным продуктам.

5. Зарубежные влияния и увлечения:

Зарубежные кулинарные традиции, особенно западные, оказывают влияние на предпочтения потребителей. Увеличивается интерес к здоровому питанию, веганской и вегетарианской кухне.

Учитывая высокий уровень потребительского спроса, разнообразие продуктов и стремление к улучшению качества продовольствия, импорт пищевых продуктов в Китай останется значимым и будет продолжать развиваться в ближайшем будущем.

О нашей компании



Осуществляем свою деятельность в Китае, с акцентом на опыт работы собственных супермаркетов и бизнеса в стране с 2017 года.



Наша цель, это обеспечение российских производителей комплексным обслуживанием по экспорту производимой продукции в Китай.



Мы уделяем внимание каждому производителю и помогаем в освоении нового рынка, предлагая лучшие решения, начиная от логистики и заканчивая сбытом.



Мы являемся аккредитованным партнером исполнителем в Российском экспортном центре



Оказываем комплексный подход при экспорте продукции

Наше предложение



Стратегия развития



Логистика



Аренда офиса и склада



Настройка и контроль продаж



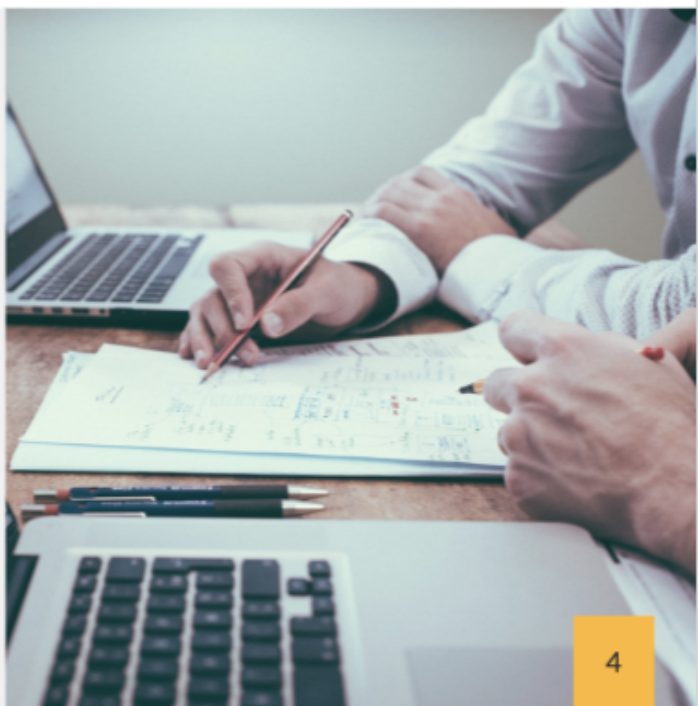
Выход на маркетплейсы



Лучшие условия

Наша команда состоит из лучших и опытных специалистов, которые могут принести вашей компании успех.

Мы можем гарантировать, что этот проект будет в надежных руках и позволит выйти на новый уровень доходности вашего предприятия.



Этапы работы

1 Маркетинговый анализ спроса экспортируемого товара

Для успешной реализации проекта необходимо провести анализ сведений о товаре, рассчитать объем целевого рынка, прогнозы потребления, провести оценку потенциальных потребителей и конкурентной среды, а так же собрать информацию о тарифных и нетарифных ограничениях на импорт товаров в Китае.

Для субъектов малого и среднего бизнеса данный этап финансируется за счет Российского экспортного центра по программе поддержки предприятий в экспорте.

2 Регистрация вашего юридического лица

При прямом экспорте вашего товара, необходимо зарегистрировать собственную китайскую организацию. Это позволит вам самостоятельно контролировать цену для конечного покупателя, контролировать сбыт и иметь максимальную прибыль. Далее необходимо подготовить и подать документы на регистрацию вашего торгового знака.

3 Офис и склад

Конечно без офиса для персонала и склада под продукцию не обойтись. Мы ищем и предлагаем вам лучшие варианты под ваши запросы.

4 Команда

Создание качественной и грамотной команды это ключ к успеху любого предприятия. Мы подбираем необходимых специалистов под ваши задачи.

5 Отдел продаж

Осуществляем организацию отдела и управляем процессом продаж от начала до конечной сделки.

Для субъектов малого и среднего бизнеса данный этап финансируется за счет Российского экспортного центра по программе поддержки предприятий в экспорте.

6

Логистика

Оказываем помощь в оптимизации и улучшении цепи поставок, снижаем логистические риски, соблюдаем таможенные и регуляторные нормы при экспорте/импорте товаров. Проводим анализ и будущее планирование повторных поставок.

Для субъектов малого и среднего бизнеса данный этап финансируется за счет Российского экспортного центра по программе поддержки предприятий в экспорте.

7

Организация работы и продаж через маркет плейсы

Отдел по работе с маркетплейсами играет важную роль в развитии электронной торговли. Мы создаем ваши магазины на таких маркетплейсах как ТАОВАО, ТИКТОК, 1688 и других. Создаем качественный контент от карточки до описания товара. Мы полностью ведем и развиваем ваши онлайн магазины.

Для субъектов малого и среднего бизнеса данный этап финансируется за счет Российского экспортного центра по программе поддержки предприятий в экспорте.

8

Ведем бухгалтерскую отчетность

Отдел бухгалтерии является основой для финансовой устойчивости и эффективного управления компанией. Это помогает в принятии обоснованных управленческих решений и поддерживает финансовую прозрачность и надежность предприятия.

9

Делаем управленческий отчет перед собственником

Управленческий учет предоставляет собственнику необходимую информацию для эффективного управления бизнесом, принятия решений, оптимизации ресурсов и обеспечения устойчивости компании на рынке. Предоставляем как классическую систему управленческого отчета в виде отчета по финансовым результатам, отчету по балансу и отчету по денежным средствам, так и согласованную систему отчета.

СТОИМОСТЬ ЭТАПОВ

Указана стоимость на октябрь 2023 года. **СИНИМ ЦВЕТОМ** выделены цены, которые финансируются за счет правительства РФ, в рамках государственной поддержки экспорта.

	Этапы	Периодичность	Цена, в юанях
1	Маркетинговый анализ спроса экспортируемого товара	Единоразово	25 000
2	Регистрация вашего юридического лица	Единоразово	7 000
3	Офис и склад	1 раз в год	50 000
4	Команда и отдел продаж	Ежемесячно	20 000*
5	Логистика	1 раз в месяц (за 1 фуру)	10 000**
6	Организация работы и продаж через маркет плейсы	Единоразово	25 000
7	Ведем бухгалтерскую отчетность	1 раз в 6 месяцев	16 000***
8	Дополнительные расходы	По мере необходимости	3000

* Команда и отдел продаж. Первые 3 месяца 15 000 юаней, далее 5% от продаж, но не менее 20 000 юаней в месяц. Компенсируется правительством не вся сумма, а только 20 000 единоразово.

** Цена указана за доставку из Хабаровска в г. Лобей 1 фуры (20 тонн). Если фура сборная с вашей продукцией, цена рассчитывается из общего объема и веса вашей продукции. Софинансируется 80% правительством.

*** Бухгалтерию можно запустить через 3-6 месяцев после запуска проекта